

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) von Khatia Kurasbediani/ Neurobrand Laboratory

1. Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen

1.1 Diese AGB regeln die Geschäftsbeziehung zwischen Khatia Kurasbediani/ Neurobrand Laboratory, Emilienstrasse 5, 34121 Kassel (nachfolgend „ANBIETER“) und dem Empfänger der Leistungen (nachfolgend „KUNDE“), vornehmlich im Bereich Employer Branding und Medienproduktion.

1.2 Der ANBIETER richtet sein Angebot ausschließlich an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB.

1.3 Entgegenstehende AGB des KUNDEN finden keine Anwendung, es sei denn, sie werden vom ANBIETER ausdrücklich akzeptiert.

1.4 Es gilt die zum Zeitpunkt der Inanspruchnahme aktuelle Version der AGB des ANBIETERS.

2. Leistungen

2.1 Der ANBIETER bietet spezialisierte Dienstleistungen im Bereich Employer Branding und strategische HR-Kommunikation an.

2.2 Der genaue Leistungsumfang wird individuell vereinbart. Der KUNDE erteilt dem ANBIETER eine Vollmacht für die Schaltung von Online-Werbeanzeigen.

2.3 Werbekosten werden direkt zwischen KUNDE und Werbepattform abgerechnet, sofern nicht anders vereinbart.

3. Vertragsschluss

3.1 Angebote des ANBIETERS sind unverbindlich. Der Vertragsschluss erfolgt fernmündlich, in Textform oder schriftlich.

3.2 Der KUNDE verpflichtet sich zur Geheimhaltung der Zugangsdaten und Inhalte.

4. Vergütung

4.1 Die Vergütung richtet sich nach dem Angebot zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses oder der geltenden Preisliste. Ratenzahlungen und Einrichtungsgebühren sind geregelt.

5. Verzug

5.1 Leistungen des ANBIETERS beginnen erst nach vollständiger Bezahlung und Erbringung notwendiger Mitwirkungshandlungen durch den KUNDEN.

6. Pflichten der PARTEIEN

6.1 Der KUNDE stellt alle erforderlichen Informationen zur Verfügung. Für Inhalte ist der KUNDE verantwortlich.

7. Vertragslaufzeit

7.1 Die Laufzeit ist individuell vereinbart. Eine vorzeitige Kündigung ist ausgeschlossen.

8. Zahlungsbedingungen

8.1 Zahlungen erfolgen über CopeCart. Der KUNDE erteilt eine SEPA- Einzugs-ermächtigung.

9. Haftung

9.1 Der ANBIETER haftet nach gesetzlichen Bestimmungen mit spezifischen Einschränkungen.

10. Datenschutz, Geheimhaltung

10.1 Personenbezogene Daten werden entsprechend der Vertragszwecke erhoben und verarbeitet. Geheimhaltungspflichten sind definiert.

11. Abnahme

11.1 Spezifische Regelungen zur Abnahme von Leistungen sind festgelegt.

12. Urheberrecht

12.1 Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Nutzungsrechte werden spezifisch geregelt.

13. Widerrufsrecht

Ein Widerrufsrecht besteht nicht, da Verträge ausschließlich mit Unternehmern geschlossen werden.

14. Referenznennung

Der ANBIETER darf den KUNDEN als Referenz nutzen. 15. Allgemeine Bestimmungen inklusive Gerichtsstand, anwendbarem Recht und Regelungen zur Änderung der AGB.